



**ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE
di CADEO e PONTENURE**

Via Liberazione, 3 - 29010 ROVELETO DI CADEO (PC)
Tel. 0523/509955 - Fax. 0523/501819 - C.F. 90009340333

<http://www.istitutocomprensivocadeo.gov.it/> biblioteca.osvaldo@libero.it
pcic80900d@istruzione.it pcic80900d@pec.istruzione.it

Prot. n.1564/2017

Cadeo, 4 maggio 2017

Ai Dirigenti
Ai Docenti delle scuole primarie,
secondarie di I e II grado
della provincia di Piacenza

Con riferimento al progetto *“Formare per prevenire. L’educazione ai new media per la prevenzione dei fenomeni del bullismo e cyber bullismo”* presentato dalla rete dei Centri Territoriali di Supporto dell’Emilia-Romagna, per il tramite del CTS di Bologna, all’interno del *Piano nazionale per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo ai sensi del Decreto Ministeriale n.663 del 1° settembre 2016, articolo 11*, si informano le SS.LL che l’Istituto Comprensivo di Cadeo, sede del Centro Territoriale di Supporto di Piacenza, propone incontri di formazione, rivolti ai docenti sul seguente tema:

“Educazione ai new media”

Obiettivi:

- Formazione all’utilizzo dei new media (dalle applicazioni di condivisione ai Social network) per scopi didattici e orientamento al mondo del lavoro.
- Promozione di un uso creativo, produttivo e inclusivo dei Social media anche in funzione di contrasto al fenomeno del cyber bullismo.

Destinatari:

Docenti della scuola primaria, secondarie di I e II grado

Numero massimo: 20 per ogni ordine scolastico

Durata:

Il percorso prevede 2 incontri laboratoriali della durata di 3 ore ciascuno (per un totale di 6 ore)

Gli incontri di formazione saranno differenziati relativamente ai tre ordini di scuola considerati:

Scuola Primaria	Creazione di contenuti digitali, all'interno di ambienti on-line, con particolare enfasi sugli aspetti del lavoro condiviso e collaborativo. Le web application proposte riguarderanno i campi della scrittura per il web, delle presentazioni multimediali, delle animazioni e dello storytelling.
Scuola Secondaria di I grado	Produzione di contenuti video e multimediali sfruttando le piattaforme Social più diffuse tra gli adolescenti come Instagram e YouTube. Per entrambe le piattaforme si provvederà a mostrare come gestire in modo produttivo un account/canale, come produrre contenuti originali efficaci (sia sul piano estetico che comunicativo), come diffonderli in rete e come tutelarli all'interno della normativa del diritto d'autore.
Scuola Secondaria di II grado	Utilizzo dei Social Media (da Facebook a LinkedIn) come strumento di promozione professionale e di creazione di network utili all'autoformazione e all'aggiornamento continuo. Verranno introdotti inoltre alcuni strumenti base di web-analysys (creazione e gestione di profili e pagine, monitoraggio delle attività, statistiche) e di graphic design per una comunicazione visiva efficace.

Calendario e sede dei corsi

I corsi si svolgeranno presso i locali dell'Ic "U. Amaldi" di Cadeo, sede del CTS di Piacenza, in laboratori suddivisi per ordine scolastico, nelle seguenti date:

	Formatore	Laboratori	Data	Orari
Scuola Primaria	Rita Marchignoli	Laboratorio 1	12 giugno	14,30-17,30
		Laboratorio 2	20 giugno	14,30-17,30
Scuola Secondaria di I grado	Vittoria Volterrani	Laboratorio 1	17 maggio	15,30-18,30
		Laboratorio 2	29 maggio	15,30-18,30
Scuola secondaria di II grado	Silvia Fontana	Laboratorio 1	25 maggio	14,30-17,30
		Laboratorio 2	31 maggio	14,30-17,30

E' possibile iscriversi alle formazioni entro e non oltre il **13 Maggio** attraverso modulo al seguente link: <https://goo.gl/forms/a7VhZNqMlfifRYl03>

Dopo tale data i docenti accettati a frequentare il corso saranno avvisati via mail all'indirizzo indicato nel modulo di iscrizione.

Il percorso formativo è articolato in Unità Formative come previsto dal PNF 2016-2019.

Il tema trattato in questa formazione è contemplato nel novero delle 9 priorità tematiche nazionali per la formazione indicate nel PIANO NAZIONALE DI FORMAZIONE DOCENTI (PNF 3 ottobre 2016).

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Maria Antonietta Stellati

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa

Ai sensi dell'art. 3, comma 2 d.lgs 39/93)